



www.interzum-guangzhou.cn

亚洲地区

**木工及软体机械、家具配料、
室内装饰行业盛会**

**亚洲
家具制造
盛会**

CIFM / interzum guangzhou

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

2027年3月28-31日 中国, 广州

广州琶洲·广交会展馆

同期举办：中国国家博会（广州）办公商用展

立即锁定展位！

扫码报名参展



CFTC
中国对外贸易中心广州展览有限公司
CHINA FOREIGN TRADE CENTER GUANGZHOU EXHIBITION CO., LTD.

 **koelnmesse**

家具制造 直击市场真实需求



170,000 m²
展览面积



1,750
参展商

250+
国际展商



353,106*
专业观众

* 数据包含CIFF广州。



interzum guangzhou自2004年由德国引入中国，源自具有逾60年历史的科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (interzum)。

在德国科隆展览和中国对外贸易中心集团有限公司两大展览巨头的共同加持下，CIFM / interzum guangzhou已成为亚洲地区木工机械、家具制造与室内装饰行业享负盛名的一站式贸易平台。

“

如果要描述CIFM / interzum guangzhou，我会说——行业标杆平台。如果企业希望寻求单一市场外的多元方案，这里正是行业链接全球资源和供应网络的关键场域。

”

Michiel Kruse

科隆中国，董事总经理



涵盖家具制造 全产业链



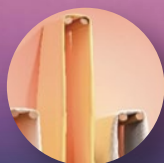
五金配件及部件



室内装饰材料及配件



软体家具生产机械



软体家具生产辅料及配件



驱动系统及零部件



木工家具生产机械及配套设施



粘合剂、涂料及其它化工原料



木制品及板材

250+国际头部 品牌强势列阵



*2026年部分国际参展品牌，排名不分先后。

参展商高度认可



98.1%

参展商表示满意

interzum guangzhou
2026 参展效果。

96.2%

参展商对观众数量
及质量感到满意。

94.3%

参展商会推荐行业
同仁参加interzum
guangzhou。

*数据来源: interzum guangzhou 2026参展商调研报告。

长期参展 · 信任之选



21年持续参展

一场展会, 让我们同时对接中国、东南亚、中亚、印度的客户。

——吴萍, 伊玛谢林 IMA Schelling, 中国区总经理

17年持续参展

interzum guangzhou是家具行业里一个专业水平高、历史悠久的贸易盛会。

——朱毅, 夏特中国 Schattdecor, 董事长总裁



21年持续参展



这是整个家具行业供应链一年一度的优质盛会, 新老客户共聚一堂。

——梅莉, 瑞好 REHAU, 市场总监

13年持续参展

这里不仅是展会, 更是一个舞台。

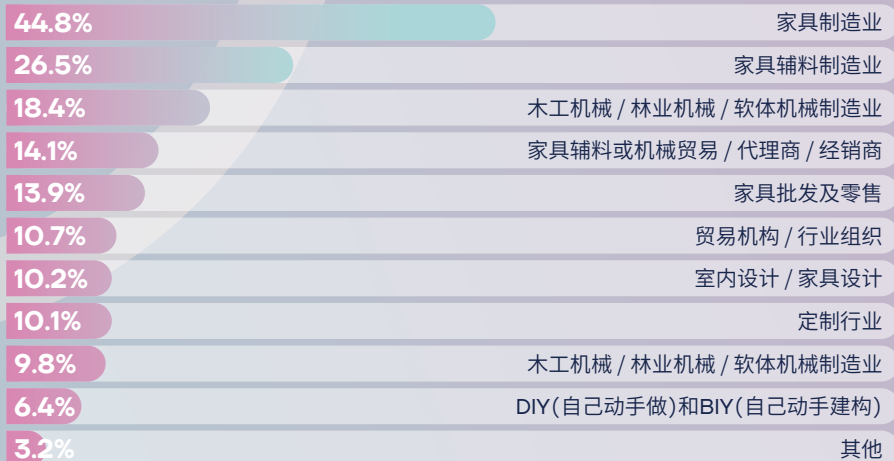
全球客户在此汇聚, 设计趋势在此显现, 创新动力由此迸发。

——林煜畅, 堤摩讯Timotion, 副董事总经理(亚太及新兴市场部)



您将在这里遇见谁？

数据背后的客户矩阵



* 部分观众具备多重行业属性。



云集核心采购力量

 **82.1%**

的观众在其公司的采购流程中
拥有**独立决策权、参与决策权**
或**关键影响力**。



Behar Sinamati
Sinamati Group
首席执行官

interzum guangzhou的组织水平堪称一流，展会清晰地展现了行业的发展方向。我们与优质供应商建立了联系，发现了先进的材料和解决方案，并进行了将直接影响我们未来项目布局的深入探讨。这不仅是一次参观，更是一项具有切实长期潜力的战略投资。

interzum guangzhou为国际买家提供了一个非常好的平台，让我们能够在此汇聚家具生产行业先进、创新的技术。凭借全球前沿的制造与材料供应链，我们可以在 interzum guangzhou展会期间，在短时间内轻松获取专业知识并拓展商业人脉。

CHAIRMAN™
House Of Chairs

巫凯军
光启办公用品
董事长

配套增值活动

现场商务配对

2026年，interzum guangzhou成功举办220余场精准商务配对会，为参展商与中国乃至全球目标买家搭建合作桥梁。

部分采购代表企业：



*排名不分先后。

interzum guangzhou大奖

源自德国interzum大奖，interzum guangzhou大奖关注家具领域材料、工艺与技术的突破性创新。

入围该奖项，即意味着您的产品将在展前、展中、展后持续获得专业买家和行业媒体的关注。



VSIL论坛与VSIL美学实验室

有生命力的创造VSIL论坛致力于推动国际设计师与供应链先锋企业的开放式对话，探索设计与制造融合的实践路径，驱动产业高质量发展。配套的“VSIL美学实验室”通过策展式陈列，拓展传统展位之外的商业机会。

无界创新论坛

行业专家、制造企业与高端家具品牌将围绕数字化生产、制造技术等议题展开深度研讨，共探产业升级解决方案。

通过该平台，参展企业得以在传统买家之外，触达更广泛的客群层次——从产线负责人到设计主创，从工艺工程师到品牌企划者，有效拓宽商业网络与潜在合作空间。



PIAZZA商务休闲区与Happy Hour

自2012年引入interzum guangzhou以来，PIAZZA休闲区延续意大利广场理念，打造充满商业活力的社交空间，是参展商与观众享用免费茶点、轻松洽谈的理想之地。

Happy Hour是在PIAZZA举办的交流活动，VIP嘉宾在此举杯共饮，共同探讨商机与未来愿景。



全球合作网络 · 强力市场覆盖

国际机构联合支持

获得EUMABOIS、AHEC、QWEB、MTC、TWMA、VDACS、IDDMIB 等海内外组织鼎力推荐。

各大机构向会员持续推介展会，依托权威背书，展会汇聚来自欧洲、北美及亚洲的高质量行业客商。

核心买家代表团定向邀约

印度 (AFMT)、马来西亚 (MFC)、印尼 (ASMINDO) 等国家代表团携明确采购需求到会。

定向邀约助力供需精准对接，加速合作落地。



国际推广网络 · 多维度传播体系

媒体报道

1,331,320 ↓



社交媒体曝光

2,564,453 →



视频播放量

← 1,314,874



数字化营销触达

↓ 1,611,881



科隆展览(北京)有限公司
广州分公司



项目总监

电话: +86-20-8755 2468转315

silvia.huang@koelnmesse.cn

家具生产机械、木制品及木材、
化工原料、气动元件参展

电话: +86-20-8755 2468转310

germanie.zhu@koelnmesse.cn

五金及功能配件、室内装饰材料、软体家具生产辅料参展

电话: +86-20-8755 2468转311

jasmine.xiao@koelnmesse.cn

展区分布

